



PREMIO «L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA»

*PROGETTO PER
REGIONE LOMBARDIA*



PREMIO «L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA»

REASON WHY

La Regione Lombardia è da anni attenta alla promozione della **responsabilità sociale delle imprese** in quanto è considerata uno dei fattori strategici di competitività tra le stesse e di sostegno alle forme di welfare aziendale.

Quest'anno, con la crisi dovuta all'epidemia da Covid 19, la Regione Lombardia ha deciso di avviare un'iniziativa che premi le aziende del territorio che, nel difficile periodo che stiamo vivendo, si sono distinte con strategie innovative a vantaggio del territorio o dei propri dipendenti o della stessa filiera di appartenenza.

L'obiettivo dell'iniziativa è individuare modelli di eccellenza lombardi e attivare un virtuoso meccanismo di moral suasion attraverso il racconto e la visibilità degli stessi per diventare dei modelli ripetibili per altre aziende.

Il Gruppo 24 ORE, per la qualità e l'autorevolezza dei media che edita, si pone come partner efficace di Regione Lombardia per l'organizzazione, gestione e realizzazione del **Premio Responsabilità Sociale 2020 «L'impresa oltre l'impresa»**.



PREMIO «L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA»

Innovazioni e strategie di risposta alla crisi
dell'epidemia di Covid-19

STRUTTURA DI PROGETTO

✓ RECRUITING DELLE AZIENDE:

Attività garantita con il piano di comunicazione sui mezzi del Gruppo24Ore più eventuale attività di recall di una segreteria organizzativa.

✓ ATTIVITA' DI ANALISI E VALUTAZIONE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI:

L'Ufficio Studi del Sole24ore si occuperà di questa attività fornendo poi al Comitato scientifico una selezione di aziende da valutare (una short list di minimo 3 e massimo 5 candidature per ciascun premio).

✓ DEFINIZIONE DEI VINCITORI:

Individuate le 20 aziende vincitrici da parte del Comitato scientifico, dette aziende verranno ricontattate dall'Uff.Studi prima della proclamazione per conferma della candidatura e consegna di alcuni documenti (es. visura camerale + autodichiarazione relativa al possesso dei requisiti richiesti per il premio).

✓ EVENTO DI PREMIAZIONE:

L'evento sarà digitale e consentirà alle aziende vincitrici di raccontare la propria case history. Verrà organizzato con 24OREEventi e promosso dalla Regione in collaborazione con Il Sole24ore.



PREMIO «L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA»

Innovazioni e strategie di risposta alla crisi
dell'epidemia di Covid-19

✓ CREAZIONE DEL COMITATO SCIENTIFICO

I componenti del comitato scientifico, di cui è coordinatore Mattia Losi (sviluppo strategico Gruppo 24 ORE) sono:

Daniele Bellasio, Direttore Comunicazione Università Cattolica del Sacro Cuore
Maurizio Dallochio, Professore di Finanza Università Bocconi
Rossella Sobrero, Presidente FERPI - Federazione Relazione Pubbliche Italiana
Cristiana Rogate, Presidente REFE - Strategie di Sviluppo Sostenibile
Tiziana dell'Orto, Segretario Generale EY Foundation Onlus
Maria Grazia Andali, Chief Marketing Officer CREDIMI

Il comitato avrà il compito di valutare le aziende pre-selezionate dal nostro Ufficio Studi per individuare le 20 case history vincitrici.



PREMIO «L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA»

Innovazioni e strategie di risposta alla crisi dell'epidemia di Covid-19

✓ INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E SELEZIONE DI 20 AZIENDE VIRTUOSE

Sulla base dell'obiettivo prefissato si ritiene necessaria un'analisi di tipo qualitativo. **Come criterio base di partecipazione si individua il 31/01** (data di avvio dello stato di emergenza nazionale) **come punto di svolta:** possono partecipare solo le aziende che hanno effettivamente realizzato qualcosa di innovativo a partire da quella data. **Le aziende verranno suddivise in 4 classi dimensionali: micro, piccole, medie, grandi.** (secondo criteri Istat)

Per ognuna di queste 4 classi dimensionali sono previste **5 categorie "qualitative"** che possano riflettere una storia aziendale:

- progetti o iniziative specifiche a sostegno del proprio ambito territoriale;
- attenzione al personale con piani di protezione e di sostegno e trasformazione delle modalità operative e produttive a tutela dei dipendenti.
- mantenimento della produzione in emergenza per non sguarnire la filiera;
- trasformazione della produzione per rispondere alle nuove esigenze sanitarie;
- Attenzione verso clienti e fornitori, best practice anche in ambito no profit.



PREMIO «L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA»

Innovazioni e strategie di risposta alla crisi
dell'epidemia di Covid-19

✓ INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E SELEZIONE DI 20 AZIENDE VIRTUOSE (segue)

Le aziende che intendono presentare la loro candidatura dovranno:

- Registrarsi al sito premioimpresa.ilsole24ore.com dal 18 novembre al 6 dicembre 2020.
- Compilare un form chiuso (no attachments) con una “checklist”, specifica per ogni categoria, che consenta di identificare i parametri di rilevanza delle proposte. Ad esempio solo le iniziative che hanno a che fare con il core business dell'impresa, non di pura beneficenza.
- Inserire nel form un testo descrittivo che racconti la propria storia di innovazione.

Ogni impresa può partecipare con una proposta (da valutare nel caso di quelle medio o grandi se estendere a più proposte).

